

Documento de posición

Enero 2020

erlenbacher backwaren

Palma/Aceite de palma

Desde 2009 erlenbacher backwaren se ha centrado en el tema de la sostenibilidad. Tanto en nuestra organización estratégica como en las operaciones diarias y en nuestros productos queremos, en la medida de lo posible, respetar a las personas, a los animales, al medio ambiente y a los recursos. Desde nuestro punto de vista se trata de un proceso de aprendizaje continuo que nunca puede acabarse por completo.

Acogemos muy favorablemente que nuestros socios comerciales también persigan, apoyen y reclamen estos objetivos. Agradecemos cualquier sugerencia al respecto y nos dejamos inspirar gustosamente para seguir aprendiendo y desarrollándonos.



Desde hace años, erlenbacher colabora con unos pocos productores seleccionados y continuamente auditados con el objetivo de garantizar el máximo nivel de seguridad alimentaria posible. Somos miembros de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés) y en octubre de 2015 hemos aprobado la primera auditoría de RSPO para cadenas de suministro modelo mass balance (MB) y segregated (SG). El aceite de palma puro y gran parte de las materias primas con contenido en aceite de palma utilizadas por erlenbacher son productos con certificación RSPO SG.

Nuestro objetivo explícito es cambiar las pocas materias primas con contenido en aceite de palma a los criterios del RSPO SG. Mediante la colaboración con el RSPO apoyamos el cultivo sostenible de aceite de palma (www.rspo.org).

No compartimos, por diversas razones, el punto de vista reflejado en muchos medios de comunicación de que habría que reemplazar el aceite de palma de forma general. Las alternativas tecnológicamente posibles son, en su mayoría, grasas hidrogenadas de forma química que respecto a su valor nutricional generalmente son valoradas de forma muy negativa. Además, el cultivo de otras grasas en la actualidad está poco estructurado y detallado, y por lo tanto sus consecuencias para la sostenibilidad, desde nuestro punto de vista, deben considerarse bastante peores. Asimismo, el rendimiento de la palma aceitera supera con creces a otras plantas utilizadas para la producción de aceite y, por lo tanto, la sustitución de la palma aceitera conllevaría una considerablemente mayor superficie necesaria.

Como el tema de la sostenibilidad nos preocupa mucho vamos a observar la materia prima aceite de palma y tomar en consideración y cuestionar el desarrollo de posibles alternativas. También en este contexto estamos abiertos al intercambio de ideas y experiencias.

Como empresa asociada al ZNU (Centro de Administración Sostenible de Empresas de la Universidad de Witten/Herdecke), intercambiamos información sobre sostenibilidad tanto con los organismos científicos como con otros productores del sector alimentario de manera habitual. Así nos aseguramos de que en el futuro también nos percibamos de los temas relevantes de sostenibilidad y los podamos tomar en consideración.

Bernhard Neumeister
CEO

p.e. Miriam Wodrich
Responsable de Compras (abastecimiento responsable)