

## erlenbacher backwaren **Marketingservice, Marketingdienstleistungen, Messen**

erlenbacher backwaren beschäftigt sich schon seit 2009 gezielt mit dem Thema Nachhaltigkeit. Dabei versuchen wir sowohl in unserer strategischen Ausrichtung als auch im alltäglichen Handeln und in unseren Produkten so weit wie möglich verantwortungsbewusst mit unserer Umwelt (Mensch, Tier und Ressourcen) umzugehen.



Aus unserer Sicht handelt es sich dabei um einen kontinuierlichen Lernprozess, der nie wirklich zu Ende gebracht werden kann. Wir lernen gerne dazu und nehmen Anregungen gerne an.

Wir begrüßen es ausdrücklich, dass unsere Geschäftspartner diese Ziele ebenfalls verfolgen, unterstützen und einfordern.

Die von erlenbacher eingesetzten bedruckten Papiere für Mailings, Flyer oder Briefe, etc. sind fast ausschließlich aus nachhaltiger Forstwirtschaft und nach FSC oder PEFC zertifiziert. Alle Druckmedien werden mit umweltfreundlichen Lacken und Drucktechniken realisiert.



**Dr. Bertram Böckel**  
Geschäftsführer (Vorsitzender)

Für den Produktbereich der Serviceartikel versuchen wir soweit als möglich, die Produkte in Deutschland produzieren zu lassen, um hier die höchstmögliche Lebensmittelsicherheit garantieren zu können. Zudem werden alle Druckmedien mit umweltfreundlichen Lacken und Drucktechniken realisiert.

Alle eingesetzten Textilien entsprechen dem Bio Tex Standard 100. Bei den kleinen Hausmessen werden Systemmodule bzw. wiederverwendbare Standmaterialien konsequent eingesetzt. Beim individuellen Standbau wird auf Modularität, Wiederverwendbarkeit, Recycling und Nachhaltigkeit geachtet. In den Gesprächen mit unseren Dienstleistern und Lieferanten sind wir bemüht, bei allen Dienstleistungen und Serviceartikeln den höchstmöglichen Grad an Nachhaltigkeit zu bekommen.

Als Partnerunternehmen des ZNU (Zentrum für nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten/Herdecke) sind wir zum Thema Nachhaltigkeit im ständigen Austausch mit der Wissenschaft einerseits und anderen Produzenten der Lebensmittelbranche andererseits.



**Fritz Kellermann**  
Geschäftsführer Vertrieb/Marketing