

Positionspapier

Januar 2020

erlenbacher backwaren

Kakao

erlenbacher backwaren befasst sich seit 2009 gezielt mit dem Thema Nachhaltigkeit. Sowohl in unserer strategischen Ausrichtung als auch im alltäglichen Handeln und in unseren Produkten möchten wir möglichst verantwortungsbewusst mit Menschen, Tieren, Umwelt und Ressourcen umgehen. Aus unserer Sicht handelt es sich dabei um einen kontinuierlichen Lernprozess, der nie komplett abgeschlossen werden kann.

Wir begrüßen es ausdrücklich, dass unsere Geschäftspartner diese Ziele ebenfalls verfolgen, unterstützen und einfordern. Für Anregungen zu diesen Themen sind wir dankbar und nehmen sie gern an, um dazu zu lernen und uns weiter zu entwickeln.

Erlenbacher arbeitet seit Jahren mit ausgewählten, regelmäßig auditierten Produzenten zusammen, um dadurch für höchstmögliche Lebensmittelsicherheit zu sorgen. Wir sind Mitglied bei UTZ und unterstützen so den nachhaltigen Kakaoanbau. UTZ-zertifizierte Bauern setzen bessere Anbaumethoden im Hinblick auf Mensch und Umwelt ein. UTZ ist ein Programm und Gütesiegel für nachhaltigen Anbau auf der ganzen Welt (www.utz.org).



**Besserer Anbau
Bessere Zukunft**

Im Oktober 2015 hat erlenbacher das UTZ Erstaudit Kakao für das Lieferkettenmodell mass balance (MB)

absolviert. Die bei erlenbacher verwendeten reinen Kakaoprodukte sowie den Großteil unserer kakaohaltigen Rohstoffe beziehen wir als UTZ MB zertifizierte Ware. Es ist unser erklärtes Ziel, nach Möglichkeit auch die wenigen noch verbleibenden kakaohaltigen Rohstoffe entsprechend auf UTZ MB umzustellen.

Als Partnerunternehmen des ZNU (Zentrum für nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten/Herdecke) sind wir zum Thema Nachhaltigkeit im ständigen Austausch mit der Wissenschaft einerseits und anderen Produzenten der Lebensmittelbranche andererseits. Damit stellen wir sicher, dass wir auch zukünftig die relevanten Nachhaltigkeitsthemen frühzeitig erkennen und berücksichtigen können.

Bernhard Neumeister
Geschäftsführer (Vorsitzender)

i.A. Miriam Wodrich
Einkäuferin (responsible sourcing)