

Documento de posición

Enero 2020

erlenbacher backwaren

Huevos enteros / Bienestar animal

Desde 2009 erlenbacher backwaren se ocupa del tema de la sostenibilidad. Tanto en nuestra organización estratégica como en las operaciones diarias y en nuestros productos queremos, en la medida de lo posible, respetar a las

personas, a los animales, al medio ambiente y a los recursos. Desde nuestro punto de vista se trata de un proceso de aprendizaje

continuo que nunca puede acabarse por completo.



Acogemos muy favorablemente que nuestros socios comerciales también persigan, apoyen y reclamen estos objetivos. Agradecemos cualquier sugerencia al respecto y nos dejamos inspirar gustosamente para seguir aprendiendo y desarrollándonos.

En erlenbacher solamente se emplean huevos enteros frescos. Desde hace años, erlenbacher colabora con unos pocos productores seleccionados y continuamente auditados con el objetivo de garantizar el máximo nivel de seguridad alimentaria posible. Desde 2011 los huevos enteros proceden exclusivamente de gallinas ponedoras criadas en el suelo. Desde 2014 solo adquirimos huevos de empresas con certificación KAT. De esta manera, nuestros proveedores pueden garantizar la trazabilidad completa hasta la granja de producción y garantizar el tipo de cría deseado.

Asimismo, todos los proveedores que utilizan huevos como ingrediente de sus materias primas han confirmado de que solo trabajan con huevos de gallinas criadas en el suelo.

En relación con la producción de huevos hemos identificado otro tema que nos importa mucho. Los llamados pollitos de un día no ponen huevos y desarrollan menos carne de pechuga como los pollos de engorde. Por eso no son rentables para la producción avícola. La identificación del género se hace en el primer día de vida, los pollitos macho normalmente se matan por asfixia o trituración. Por eso, nosotros apoyamos el proyecto Gallina & Gallo en el que los pollitos hembra se crían como gallinas ponedoras y los pollitos macho se crían para la utilización de su carne. Estamos orgullosos de adquirir una pequeña parte de nuestras necesidades en huevos a través de este programa. Nuestro objetivo explícito es el incremento de este porcentaje.

Como empresa asociada al ZNU (Centro de Administración Sostenible de Empresas de la Universidad de Witten/Herdecke), intercambiamos información sobre sostenibilidad tanto con los organismos científicos como con otros productores del sector alimentario de manera habitual. Así nos aseguramos de que en el futuro también nos percibimos de los temas relevantes de sostenibilidad y los podamos tomar en consideración.

Bernhard Neumeister
CEO

e.r. Alexander Judex
Director de Compras