

## NACHHALTIGKEITSZIELE BIS 2022

Sowohl in der strategischen Ausrichtung als auch im täglichen Handeln mit Menschen, Tieren, Umwelt und Ressourcen folgt die erlenbacher backwaren gmbh einer eigens entwickelten Nachhaltigkeits-Roadmap.



Einführung von Produkten (Unsere Hofkuchen) mit ausgewählten regionalen Zutaten und unter Tierwohlaspekten

100% nach RSPO SG Standard zertifiziertes Palmöl, 100% UTZ MB bei Kakao und 95% UTZ MB bei Haselnuss

100% Energiebedarfsdeckung aus zertifiziertem Grünstrom

Mindestens 100 Tonnen Vollei/pro Jahr aus dem Projekt Henne & Hahn

erlenbacher goes zero – CO<sub>2</sub>-Neutralität bis Ende 2022

### Kunststoff:

Vermeidung von Verbundkunststoff  
Reduzierung von Kunststoff durch Prozessoptimierung  
Einsatz von alternativen Materialien

Erarbeitung eines Konzepts zu Tierwohl-Standards für Molkereiprodukte

Konzept zur Wiederverwertung der beim Erdbeeranbau in Marokko eingesetzten Folien (18 t/Jahr)

Begrenzung des CO<sub>2</sub>-Austoßes von Firmenwagen auf max. 130g/km (nach NEFZ)



Senkung des Energie- und Wasserverbrauchs, jährlich im Vergleich zum Basisjahr

Reduzierung von Lebensmittelabfällen in der Produktion um 5% vs. Stand 2019

Kontinuierliche Bereitstellung von Ausbildungsplätzen

Installierung einer Photovoltaikanlage zusammen mit dem Netzbetreiber auf der Dachfläche der erlenbacher backwaren



Kontinuierliche Zuckerreduktion bei Neuprodukten mit -10% versus Kategoriedurchschnitt

Programm zur kontinuierlichen Verbesserung der ernährungsphysiologischen Eigenschaften unserer Produkte bei vollem Genusslebnis

95% unser Mitarbeiter aus der Produktion mit Personalverantwortung sollen nach dem Behaviour Based Safty (BBS) geschult werden

Fahrsicherheitstrainings für alle Mitarbeiter mit Firmenwagen

Förderung der Mitarbeitergesundheit durch Bezuschussung der Mitgliedschaft in ausgewählten Fitness-Studios

Organisation eines Projektes für unsere Farmer und deren Familien zur Verbesserung der Lebensbedingungen



**EINMAL PROBIERT – FÜR IMMER VERFÜHRT**