

Directrices de erlenbacher backwaren GmbH

Queremos convertirnos en el productor y proveedor más competente – **el reconocido N° 1** – de tartas, pasteles y planchas de nata congelados para el mercado fuera del hogar en Europa.

Nuestro objetivo es el liderazgo de calidad e innovación en los mercados relevantes para nosotros. Erlenbacher es el HPF (High Performance Factory, fábrica de alto rendimiento) en Europa y el centro de competencia para pastelería congelada en FRONERI.

La calidad para nosotros es el cumplimiento óptimo de los deseos de nuestros clientes. Nuestros mejores productos erlenbacher tienen que cumplir la regla 60-40. En el desarrollo de productos nuevos se observan aspectos NHW, pero siempre se centra en el placer.

The FRONERI House

- **Supporting Brands**
- **Selling more**
- **Buying better**
- **Taking costs out** también constituye la base de actuación para erlenbacher.

Nuestro nombre erlenbacher con toda su reputación es el sinónimo para productos seguros de fabricación propia (pasteles, tartas, postres)

- Mejor calidad de nuestros productos y servicios
- Competencia en pastelería/postres congelados con elaboración artesanal
- Buena relación calidad precio
- Innovación y renovación
- Alto nivel de fácil uso (5ª gama) de nuestros productos
- Realización fiable y pronta de los deseos de nuestros clientes
- Comunicación innovadora/llamativa
- Calidad del producto por el empleo de materias primas seguras, de alta calidad, naturales/seleccionadas
- Transparencia desde el campo hasta el plato (Farm to Fork)
- Alta competencia técnica y social de todos los directivos
- Métodos de producción innovadores/ejemplares
- Renuncia a colorantes, aromas artificiales, conservantes añadidos y grasas/aceites hidrogenados

Nosotros somos Erlenbacher: con naturalidad, honestidad y pasión.

Haremos todo lo que esté en nuestra mano para contribuir decisivamente a la consecución del objetivo Froneri 328.

Nuestros altos niveles de calidad están garantizados por nuestros sistemas de gestión de calidad, se comprueban periódicamente por auditorías independientes y se verifican en procesos de auto-evaluación.

El tema de la sostenibilidad es parte integral de nuestra filosofía empresarial. Sobre todo las áreas de recursos y formación se refuerzan con actividades concretas. Los temas de clima/energía, calidad, protección laboral y salud se continúan y se comunican en un alto nivel.

Nuestras actividades contemplan la seguridad en el trabajo, la protección de la salud y la prevención, junto con los objetivos económicos, como prioritarios. Nosotros como equipo directivo avanzamos sobre el asunto y lo aplicamos a diario.

Conformidad significa que no abandonamos nuestros principios y valores por éxitos a corto plazo. Apoyándonos sobre bases sólidas de conformidad, queremos manejar nuestros negocios de forma sostenible y duradera. Queremos asegurarnos de una creación de valor compartido.



Bernhard Neumeister