

# Nachhaltigkeit

Seit mehr als zehn Jahren ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Eckpfeiler unserer Unternehmenstrategie

## vor 2010



Mitgliedschaft  
ZNU (2008)

Erster Nachhaltigkeits-  
Unternehmenscheck

Einsatz von Nachhaltig-  
keitsmanagern- und  
Botschaftern

## 2012



Erster CO<sub>2</sub>-Fußab-  
druck in der Back-  
warenindustrie

## 2014

Start des Projekts  
„Farm to Fork“ mit  
Erdbeeren in Marokko

Eier: Nur KAT-zertifi-  
zierte Eier werden  
eingesetzt

## 2016

## 2018

Gründung eines Nach-  
haltigkeitsrats und Nach-  
haltigkeitsteams:

- Umwelt und Sicherheit
- Responsible Sourcing
- Gesundheit / Ernährung
- Mitarbeiter und Soziales

GRÜNES BAND 2018  
(Nachhaltigkeits-Award  
im Außer-Haus-Markt)

## 2020

Installation einer Photo-  
voltaikanlage - in Zu-  
sammenarbeit mit der  
GGV auf dem Dach der  
erlenbacher backwaren

### Zertifikate

ISO 50.001  
(Energiemanagement)

ISO 14.001  
(Umweltmanagement)

ISO 45.001  
(Arbeitssicherheit-  
management)

Teilnahme am  
Energie-Effizienz-  
Netzwerk „Süd-  
hessen“

Nutzung von  
Wärmerück-  
gewinnung



## 2011

Einführung eines  
elektronischen  
Energie-Manage-  
ment-Systems

Umstellung von  
Öl auf Gas

## 2013

Zertifizierung als erster  
TK-Backwarenherstel-  
ler nach ZNU-Standard

Kakao: Einsatz von UTZ-  
zertifiziertem Kakao

Palmöl: Einsatz von  
RSPO SG Standard-  
zertifiziertem Palmöl

## 2015



Nutzung von  
Grünstrom



Haselnüsse:  
Einsatz  
von UTZ-  
zertifizierten  
Haselnüssen



Tierwohl: Start  
des Projektes  
„Henne und Hahn“

## 2017



erlenbacher  
goes Zero -  
Klimaneutralität  
bis Ende 2022

Recycling: Start des Projekts  
„Strawberry Mika Zero“

## 2019