

2016

		Q1			Q2				Q3				Q4					
Drivers	Monthly/quaterly Measure	JAN	FEB	MAR	Target / Actual	APR	MAY	JUN	Target / Actual	JUL	AUG	SEP	Target / Actual	OCT	NOV	DEC	Target / Actual	
Soziales	Informationstag an Schulen und Ausbildungsmessen Ziel: interne Projekte nach außen kommunizieren. Arbeitgeber Attraktivität steigern	Berufsschule GG - Tag der offenen Tür 2016 planen (in Verbindung mit der Personalabteilung); Infomaterial, Genehmigungen einholen, Besetzung planen usw.	Anwesenheit beim "TdoT" in GG. Feedback von den Anwesenden einholen	Weiterplanung der Informationstage (Schulen, Ausbildungsmessen usw.)			Planung weiterer Informationstage (Darmstadt, Weiterstadt usw.)	Weiter Termine folgen.....							mit Personalabteilung (Karen) in Verbindung setzen. Schulen für 2017 raussuchen.	Schulen anfangen zu kontaktieren.	Planung und Weiterentwicklung der Informationstage (Darmstadt, Weiterstadt usw.)	
		100% erledigt	100% erledigt	100% erledigt			100% langfr. / lauf.	100% langfr. /		100% erledigt	100% erledigt	100% erledigt		25% in Arbeit	0% offen	0% offen		
	Inhouse Massagen Ziel: extrinsische MA -Motivation = Steigerung der Arbeitsleistung	Erster Termin ist für KW4 vereinbart. - 100% Anwesenheit	2. Termin vereinbart - Infomaterial ausgehängt	3. Termin vereinbart - Infomaterial ausgehängt		4. Termin vereinbart - Infomaterial ausgehängt	5. Termin vereinbart - Infomaterial ausgehängt	6. Termin vereinbart - Infomaterial ausgehängt			Urlaub (Termine gehen ab August monatlich weiter)	Termin (immer letzter Dienstag im Monat) - fest vereinbart	Termin (immer letzter Dienstag im Monat)		Termin (immer letzter Dienstag im Monat)	Termin (immer letzter Dienstag im Monat)	Termin (immer letzter Dienstag im Monat)	
		100% erledigt	100% erledigt	100% erledigt		100% erledigt	100% erledigt	100% langfr. /		100% langfr. / lauf. Aktion	100% langfr. / lauf. Aktion	100% langfr. / lauf. Aktion		25% in Arbeit	0% langfr. / lauf. Aktion	0% langfr. / lauf. Aktion		
	DKMS (Mitarbeiter informieren)/Organspenderausweis /Blutspende		Bildschirmerscher erstellen (3 Stück)				Informationsmaterial für den NH-Tag vorbereiten; Kalender erstellen	Material verwendet für den NH-Tag (Mitarbeiter informiert)			nochmal Informieren anhand der Pop-ups				Blutspende organisieren im Haus. Räume, Organisation, Degustation, Infomaterial, .. Aktion für 2017		GL informieren	
			100% erledigt	100% erledigt		100% erledigt	100% erledigt	100% erledigt		100% erledigt					25% in Arbeit	0% offen	0% offen	
	Gymnastikbälle für die Verwaltung/Stühle vom Labor Ziel: Steigerung der Arbeitsleistung durch Abwechslung, starker Rücken (Gesundheit)		Beim Betriebsarzt nachfragen, ob die Bälle aus gesundheitlichen Gründen im Haus in Frage kommen. Antwort : zu teuer.	Informationen einholen: Jedes Büro 1 Ball? Kosten? Anfrage bei T. Schmelzle wegen ASI.											Stühle vom Labor verwenden bei Rückenprobleme. Dies Anfragen	Mitarbeiter informieren ob möglich		
			100% abgelehnt	100% abgelehnt											25% in Arbeit	0% offen	0% offen	
	Spendenaktion im Shop Ziel: sammeln für eine gute Aktion (Flüchtlinge,...)	Bie Marketing Services and Shop anfragen, Antwort : 15€ pro Box	Beim B. Neumeister ansprechen und von ihm eine Genehmigung holen.			Gestaltung der Spendenboxen, Bestellung der Boxen	Mit dem Shop besprechen; Spendenboxen aufstellen								Termin mit Shop (informationen an wen das Geld gespendet wird). Letzte Schritte: Spendenboxen in den Shops verteilen. Vll auch für die Päckchenaktion zusätzlich?			
		100% erledigt	100% erledigt			100% erledigt	100% erledigt	100% erledigt							25% in Arbeit	0% offen	0% offen	
Thema Burnout (Zusammenarbeit: Daniel Reiff, Marc Honold)						Infos einholen, wie ist der Stand									Rücksprache Personalabteilung			
						100% erledigt	100% erledigt								0% offen	0% offen		
Info-Mail: Ideen, Beitreten der Teams,....						Für den NH-Tag vorbereiten welche Themen es gibt und wer beitreten möchte									Erinnerungsmail			
						100% erledigt	100% erledigt								0% offen			
Projekt - Boxing Day Ziel: Bewusstsein für Sozialprojekten steigern		In Verbindung mit dem NH-Tag. Einrichtung aussuchen,	Festlegen einer Einrichtung											Anmeldung bei Kinderzukunft: Aktion November - Dezember. Zusammenarbeit mit Marketing - PR und Werbung gestalten	Pakete werden angenommen und gelagert	Teambesprechung - Weitere Vorgehensweisen (jährlich)		
		100% erledigt	100% erledigt		100% erledigt	100% erledigt	100% erledigt							25% in Arbeit	0% offen	0% offen		
Betriebliches Gesundheitsmanagement	Projekt : Body Culture Ziel: die Mitarbeiter mehr Auswahl in Sportmöglichkeiten zu geben, und mit AG-Zuschuss diese auch leisten zu können	Gesundheitstag - Vortrag und Beratung für die Mitarbeiter - korporation mit den Fitness-Clubs Diesen Termin wurde vom Body Culture abgesagt. - Nur 2 erienbacher MA haben zugesagt.				Mitarbeiter informieren über Fitness-Vertrags-Konditionen - Pop-Up/ All-Users E-Mail				Sommer Aktion Fitness - bei dem Fitnesszentren nachfragen und ggf. MA darüber informieren		Herbst/Winter Aktion - bei dem Fitnesszentren nachfragen . Relax - massagengerät für Mitglieder wird auch angeboten. EB zuschuss von 20% Information von Relax angefragt			MA darüber informieren wegen BC Angebot. Relax Information veröffentlichen			
		100% abgelehnt	0% offen	0% offen		0% offen	0% offen	0% offen		0% offen	0% offen	0% offen		0% offen	0% offen	0% offen		
	Business Yoga					Nachhaltigkeitsteam : Soziales darüber informieren und Übergabe auf 2Q ansprechen und informieren										Information neu einholen und veröffentlichen?		
		0% offen	0% abgelehnt	0% offen		0% offen	0% offen	0% offen		0% offen	0% offen	0% offen		0% offen	0% offen	0% offen		
	JP Morgen- oder GG-Lauf Motivation und Spaß am gesundes Sport im Team	Information zur Termine und Kosten reinholen	Genehmigung der GL und ggf. Umsetzung	Pop-up an team Kommunikation senden wegen GG Läufe. JP Morgen Chase Lauf wurde von der GL nicht genehmigt							Durchsetzen = teilnehmer am Event	Schnupperkurs - Golf angeboten	Feedback geholt und GF / HR Leiter darüber informiert. Warte auf Rückmeldung		Email an GF - nächste Schritt		Planung 2017 ?	
	0% offen	0% abgelehnt	0% offen		0% offen	0% offen	0% offen		0% offen	0% offen	0% offen		0% offen	0% offen	0% offen			
e-Mobility (e-Bikes) Ziel : die Gesundheit zu fördern und Umwelt schonen.	Kontakt mit BeGreen aufnehmen - Aktionen 2016?	Pop-Up an Team Kommunikation wegen den 16.03.2016 schicken	Bike und Like Informationsevent mit BeGreen am 16.03.2016		MA Informieren über die E-Bike Neuheiten Genehmigung der GL - Fahrrad - Teamevent "GG Stadtradeln"					Sommer Aktionen - Nachfragen bei BeGreen	MA Informieren über die E-Bike Neuheiten	Neue E-Bike-Modellen stehen zur Verfügung. Warte auf Flyer von BeGreen		Information wegen neuen Angeboten von BeGreen nachfragen.	Flyer Veröffentlichen			
	100% erledigt	100% erledigt	25% in Arbeit		0% offen	0% offen	0% offen		0% offen	0% offen	0% offen		0% offen	0% offen	0% offen			

