2015

Drivers	Monthly/quaterly Measure	Q1				Q2				Q3				Q4			
		JAN	FEB	MAR	Target / Actual	APR	MAY	JUN	Target / Actual	JUL	AUG	SEP	Target / Actual	OCT	NOV	DEC	Target / Actual
Kommunikation	Mitarbeiter informieren. Nachhaltigkeitstag durchführen. Ziel: Nachhaltigkeit definieren, kommunizieren und sensibilisieren		Begin der Planungen (mit allen NH-Teams): GL-Genehmigung; BR Informieren,	NH-Tag im Haus kommunizieren (Bildschirmschoner, Tischaufsteller, Cakebook, NH-Board			Mitte April/Anfang Mai 2015 - NH-Tag stattfinden. Frage-bogen / Erfolg nach-forschen?										
	Tischaufsteller - Verantwortlichkeit optimieren Ziel : Verbesserung des Informationsfluss						neuen Themen festlegen	in Verbindung mit NCE die Veröffentlichung der Information vereinbaren		Projekt roll-out							
	Recycling und Upcycling (Abfallveredelung) Ziel: Bewusstsein des Recycling fördern										Konkretisierung der Idee - "Tipps and Tricks"	Ideen genehmigen lassen		Genehmigte Ideen veröffentlichen			
Energie	Projekt L.E.D. Ziel: Energie sparen, MA unterweisen	Werksverkauf - Lampen und Gegebenheiten prüfen	Die Verwaltung - Lampen und Gegebenheiten prüfen	Projekt bearbeiten und auswerten		Projektvorstellung GL hat nicht statt gefunden	Projektvorstellung GL hat nicht statt gefunden	Projektvorstellung GL hat nicht statt gefunden		LED Thema der GL vorgestellt (Thomas Schmelzle)	Umsetzung durch Elektro Sauer GmbH						
	Projekt Wasser Ziel: Kostenreduzieren. Nachhaltige Trinkwasserversorgung für die Mitarbeiter									da aktuell keine Azubi-Nachhaltigkeitsbotschafter/innen in der Grupper Energie exsistieren, wird		Erneuter Projekt Start des Team Energie		on going	on going	on going	
	Projekt E-Mobility (Autos / Fuhrpark) Ziel : Umweltschonung Langfristiges Ziel : Kostenreduktion										da aktuell keine Azubi-Nachhaltigkeitsbotschafter/innen in der Grupper Energie exsistieren, wird	Erneuter Projekt Start des Team Energie		on going	on going	on going	
Soziales	Informationstag an Schulen und Ausbildungsmessen Ziel: interne Projekte nach außen kommunizieren. Arbeitgeber Attraktivität steigen	Berufsschule GG - Tag der offen Tür planen; Infomaterial, Genehmigungen einholen, Besetzung planen usw.	Anwesenheit beim "TdOt" in GG. Feedback von den Anwesenden einholen	Weiterplanung der Informationstage (Schulen, Ausbildungsmessen usw.)			Planung weiterer Informationstagen (Darmstadt, Weiterstadt usw.)	Weiter Termine folgen……								Planungund Weiterendwicklung der Informationstagen (Darmstadt, Weiterstadt usw.)	
	Inhouse Massagen Ziel: extrinsische MA -Motivation = Steigerung der Arbeitsleistung			Dokument für die Anmeldung erstellen Rücksprache Herr Thul und Herr Vogel		Start der Termine bis Ende 2015											
	Projekt - Kantine Ziel : Bewusstsein für regionale Angebote fördern		1. Termin mit der Personalabteilung (am 12.02.2015)					Teilnahme - Betriebsrestaurant Schulungen (Frühstück)		Start: Regionales Menü - mit "Geschichte": 1 x pro Woche bis Ende							
	DKMS (Mitarbeiter informieren)/Organspenderausweis/Blutspende										DKMS: Plakate erstellen, wo kann man spenden, wie, und was es bewirkt	Organspenderausweis		Blutspende (kennst du eigentlich deine Blutgruppe,..)			
	Projekt - Boxing Day Ziel: Bewusstsein für Sozialprojekten steigen		Einrichtung aussuchen, gegebenfalls besuchen	Festlegen einer Einrichtung				Zusammenarbeit mit Marketing - PR und Werbung gestalten		Pakete werden angenommen und kontrolliert	Pakete werden angenommen und kontrolliert.	BOXING DAY: Pakete überreichen (Fotos)				Teambesprechung - Weitere Vorgehensweisen (jährlich)	
Betriebliches Gesundheitsmanagement	Projekt : Body Culture Ziel: die Mitarbeiter mehr Auswahl in Sportmöglichkeiten zu geben, und mit AG-Zuschuss diese auch leisten zu können	neue Sportzentrum besichtigen	Vorstellung in der GL			Mitarbeiter informieren											
	Business Yoga	Information von Stephan Vogel erhalten	Nachhaltigkeitsteam : Soziales darüber informieren und														
	Mehrwegflaschen Ziel: Betriebliches Gesundheitsmanagement. Extrinsische Motivation. Gesundheit fördernd	Druckerei und Lieferung die Flaschen	Vorstellung bei der Jahrestagung. Verteilen an die MA bei der Jahresauftaktfeier														
	e-Mobility (e-Bikes) Ziel : die Gesundheit zu fördern und Umwelt schonen.	Besprechung - das Thema mit in den NH Tag einzubinden.	e-Bike als Anschaumaterial präsentieren - Jahrestagung	12.03.2015 - Information von BeGreen (Mitarbeiter		Anfang April: Lieferung schon bestellten e-Bikes. Ende April :				E-Bike Aktion in Verbindung mit BeGreen							
Nachhaltige Unternehmensführung	Zertifizierung "Nachhaltiger Wirtschaften" nach ZNU Standard Ziel: Strukturieren, dokumentieren und Sicherstellen einer stetigen Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten, um den Anforderungen von Kunden, Konsumenten und anderen Anspruchsgruppen besser gerecht werden und neue Entwicklungen früher als der Wettbewerb erkennen zu können	Mögliche Zertifizierer bei ZNU erfragen und Angebote einholen	Angebote der Zertifizierer prüfen und Auswahl treffen	Konkreten Audittermin vereinbaren und Auftrag vergeben		Anforderungen in den Bereichen abarbeiten und regelmässig Status Quo abstimmen	Anforderungen in den Bereichen abarbeiten und regelmässig Status Quo abstimmen	"Voraudit" durch ZNU organisieren?		Audit durchführen lassen	Auditergebnis kommunizieren	Auditergebnis kommunizieren		Entwicklungs-potentiale identifizieren und Massnahmen für 2016 ableiten	Entwicklungs-potentiale identifizieren und Massnahmen für 2016 ableiten	Entwicklungs-potentiale identifizieren und Massnahmen für 2016 ableiten	