

# Qualität bedeutet mehr – Q4 Was steht dahinter





*Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,*

*Q4 ist das neue Qualitätsprogramm von Nestlé. Das Ziel ist es die Qualität der eigenen Produkte hinsichtlich Sicherheit, Geschmack, Gesundheit und Nachhaltigkeit stetig zu verbessern.*

*Durch das neue Nestlé Magazin „GOOD“, das ich mit meiner Abrechnung erhalten habe, wurde ich auf Q4 aufmerksam. Weitere Nachforschungen im Nestlé Intranet haben mein Interesse verstärkt.*

*Als Q4 Botschafter habe ich die Möglichkeit die Abläufe in anderen Nestlé Produktionsstandorten kennenzulernen und meine neuen Erkenntnisse mit meinen Kollegen und Kolleginnen zu teilen.*

*Jeder Nestlé Mitarbeiter kann Q4-Botschafter werden. Jeder kann durch ein Bewerbungsverfahren, das von der Nestlé Zentrale in Frankfurt eingeleitet wird, Q4 Botschafter werden.*

*Besonders an Q4 ist für mich, dass Nestlé transparenter wird und offener ist mit bestimmten Themen umzugehen.*

*G. Riggio*

*G. Riggio*

Was steckt dahinter?

Gibt es Q4 nur in Deutschland?

Was ist Q4?

Was bedeutet Q4 für mich als Mitarbeiter?



Weshalb steht Nestlé dahinter?

Welche zeitlichen Dimensionen hat Q4?

Welches Ziel hat Q4?

Wieso 4 Qualitätsdimensionen?

# Wissenswertes über Q4 – Wir haben die Antworten

## Was ist Q4?

Im Jahr 2012 hat Nestlé Deutschland die Qualitätsoffensive „Q4 – Qualität bedeutet mehr“ ins Leben gerufen, denn Qualität ist die Grundlage für einen langfristigen Erfolg! Das Kaufverhalten hat sich in den letzten Jahren verändert. Immer mehr Konsumenten (Befragte innerhalb Deutschlands) achten bei dem Kauf ihrer Produkte auf die Qualität. Je transparenter und nachhaltiger wir unsere Prozesse gestalten, umso mehr Sicherheit geben wir dem Konsumenten, sich gesund und verantwortungsbewusst zu ernähren. Ziel ist es, das Vertrauen in die Lebensmittelbranche zu stärken.

Q4 beinhaltet 4 Dimensionen: Sicherheit, Gesellschaft, Ernährung und Umwelt. Beispiele dafür sind garantierte Produktsicherheit, erhöhte Transparenz für den Verbraucher, Eliminierung von Kinderarbeit und vieles mehr. Detaillierte Informationen zu den jeweiligen Themen, werden in den kommenden Mitarbeiterbroschüren erscheinen.

## Welches Ziel hat die Initiative Q4?

Die Q4 Initiative hat das Ziel einen Mehrwert zu schaffen. Dies erreichen wir durch Transparenz, Offenheit und durch kontinuierliche Verbesserung in allen vier Qualitätsdimensionen. Unser Ziel ist es, dass wir – als Nestlé in Deutschland – als das führende Unternehmen in allen vier Qualitätsdimensionen anerkannt werden und so das Vertrauen der Verbraucher gewinnen.

## Gibt es Q4 nur in Deutschland?

Die 4 Qualitätsdimensionen sind besonders auf die Bedürfnisse unserer deutschen Verbraucher ausgerichtet. Insbesondere verfolgen wir mit Q4 das Ziel, gemeinsamen Mehrwert zu schaffen. Alle Maßnahmen im Rahmen von Q4 zählen auf weltweite Nestlé Initiativen oder –Systeme ein, wie zum Beispiel die Beschaffung von Rohstoffen, Umweltrichtlinien, Sicherheitsrichtlinien und natürlich NCE.

# Wissenswertes über Q4 – Wir haben die Antworten

Was bedeutet Q4 für mich als Mitarbeiter von Nestlé in Deutschland?

Q4 betrifft alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Nestlé in Deutschland. Die Initiative soll von jedem von uns getragen und aktiv mitgestaltet werden, denn Qualität ist unsere gemeinsame Aufgabe.

Welche zeitlichen Dimensionen hat Q4?

Q4 ist ein langfristig angelegtes Programm, welches gezielt Gesundheit, Ernährung, Sicherheit und Nachhaltigkeit fokussiert. In den kommenden Jahren wird Q4 für uns in Deutschland weiter an Bedeutung gewinnen und uns intern wie extern mehr denn je begleiten. Denn nur, indem wir kontinuierlich und über einen langen Zeitraum an allen vier Dimensionen arbeiten, können wir glaubwürdig und authentisch nach außen wirken.

Weshalb steht Nestlé dahinter?

Q4 ist ein sehr ambitioniertes Programm, das für uns zwei maßgebliche Bausteine hat: Wir wollen dem Verbraucher ein ganzheitliches Bild von Qualität vermitteln. Damit möchten wir – gemeinsam mit dem Handel – erreichen, dass Lebensmittel wieder mehr wertgeschätzt werden.

## Zur Zukunftssicherung beizutragen gehört auch bei erlenbacher zu einem der höchsten Unternehmensziele.

Bereits erreichte Ziele/Verbesserungen bei erlenbacher:

**Gesundheit/Ernährung:**

Kostenlose Impfung

Kooperation mit Relax (Fitnessstudio Groß-Gerau)

**Sicherheit:**

Metalldetektoren in der Produktion

**Qualität:**

Eliminierung von Farbstoffen in unseren Produkten

Aktuelle Projekte der Nachhaltigkeitsbotschafter:

- Einführung der neuen Auszubildenden in das Thema Nachhaltigkeit
- Externe Einführung in das Thema Nachhaltigkeit an Schulen
- Bildschirmschoner mit wichtigen Informationen zu Nachhaltigkeit
- E-Bikes – Veranstaltung eines Informationstags
- Tischaufsteller in der Kantine
- Mobiler Massageservice
- Nachhaltigkeitstag bei erlenbacher

Die Nachhaltigkeitsbotschafter hoffen weiterhin auf gute Unterstützung!

Bei Fragen und Anregungen bitte bei dem Redaktionsteam melden.

Impressum: Redaktionsteam (J. Horneck, P. Lüttgemann, K. Martiné, K. Riebel, M. Schmied, A. Schmitz, St. Bauso)

