

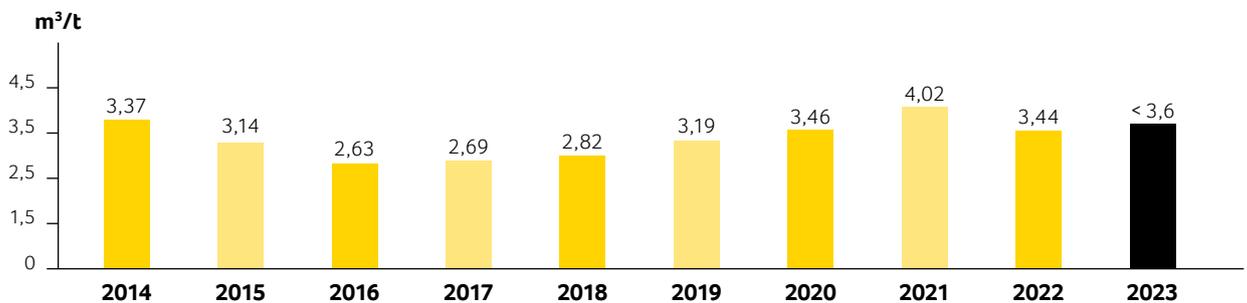
OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es uno de los pilares más importantes de nuestra estrategia corporativa desde hace más de diez años.

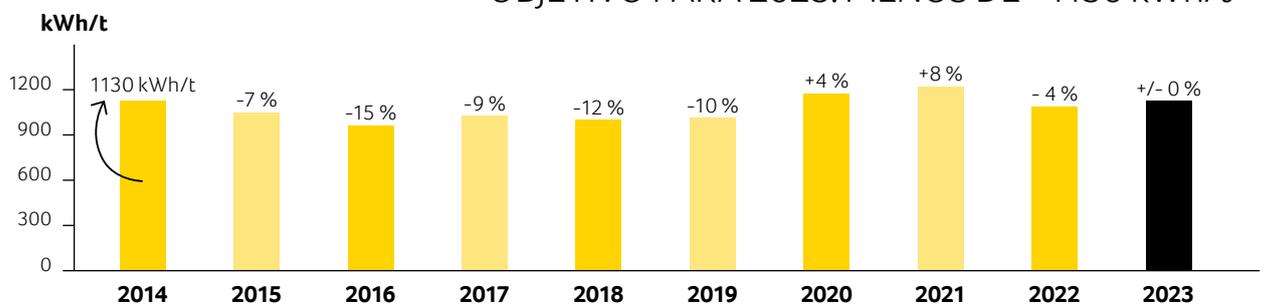
CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

El medioambiente es una prioridad para nosotros. Por ello, tenemos la determinación de adoptar comportamientos más ecológicos y seguimos dando grandes pasos hacia una producción más sostenible. Actualmente, nos hemos certificado como empresa de producción neutra en carbono, participando en diversos proyectos de compensación. Para nosotros, sin embargo, esto ha sido solo el comienzo.

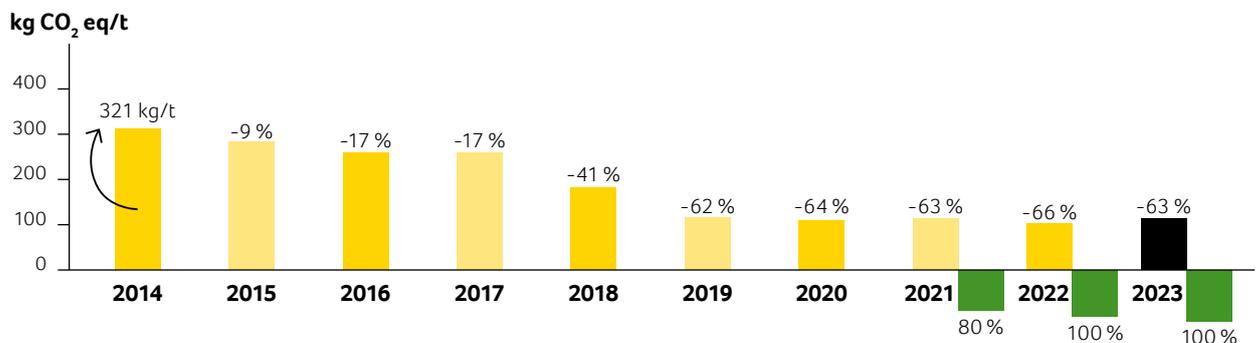
CONSUMO DE AGUA¹ OBJETIVO PARA 2023: MENOS DE 3,6 m³/t



CONSUMO DE ENERGÍA² RESPECTO AL AÑO DE REFERENCIA 2014 OBJETIVO PARA 2023: MENOS DE <1130 kWh/t



EMISIONES DE CO₂³ RESPECTO AL AÑO DE REFERENCIA 2014



¹ Debido a la pandemia de la COVID-19, nuestro volumen de producción disminuyó. Sin embargo, el número de productos fabricados no cambió. Se produjeron muchos más lotes pequeños, lo que conllevó cambios más frecuentes y mayores costes de limpieza. Actualmente, nos estamos centrando en homogeneizar nuestros artículos.

² Como ya se ha explicado en relación con el consumo de agua, la disminución del volumen también tiene un impacto negativo en el consumo de energía. En este caso, hemos podido mantener un impacto significativamente más bajo gracias a numerosos proyectos de ahorro de energía desarrollados en el pasado, que se aplicaron en 2022.

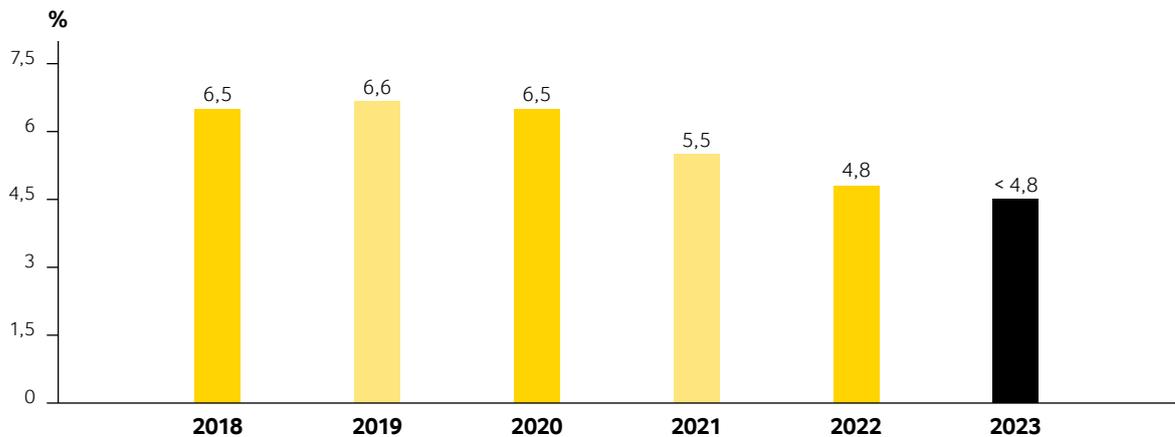
³ Compensación de las emisiones de carbono inevitables a través del proyecto medioambiental REDD de Portel-Pará

ECONOMÍA

Decimos «no» al desperdicio de alimentos. ¿La mejor prueba de ello? Utilizamos una tecnología de corte que permite optimizar el porcionamiento de nuestros pasteles. Además, entregamos las tiras de borde resultantes a un agricultor, que las utiliza para producir biogás. Desde hace mucho tiempo, hemos estado trabajando activamente en varias iniciativas para reducir significativamente la generación de residuos de corte.

Objetivo: de aquí a finales de 2023, queremos reducir el desperdicio de producto seco en la producción a menos del 4,8 % en relación con el volumen de producción.

DESECHOS ALIMENTARIOS



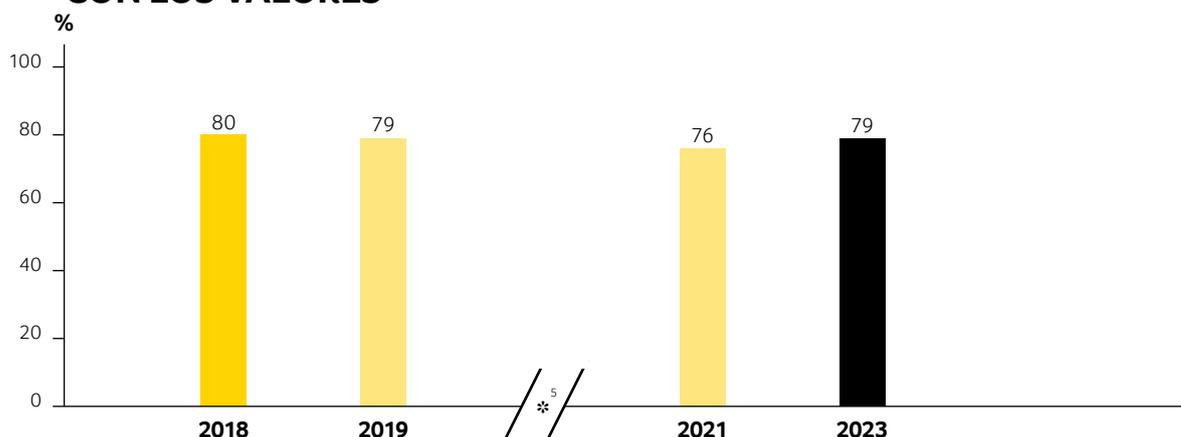
COMPROMISO SOCIAL

Queremos convertirnos en el empleador más atractivo de nuestra región. Para ello, apostamos por una filosofía corporativa que potencia el espíritu de equipo y protege nuestro entorno.

Comunicamos nuestros valores y los ponemos en práctica, porque solo podemos marcar la diferencia cuando las palabras van seguidas de los hechos.

Objetivo: De aquí a 2025, queremos que el 85 % de nuestros empleados conozcan, pongan en práctica y evalúen positivamente los valores corporativos de Erlenbacher. Para finales de 2023, se espera que este porcentaje supere el 79 %. Determinamos los valores mediante una encuesta que los empleados realizan periódicamente.

CONCIENCIACIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS EN RELACIÓN CON LOS VALORES⁴



⁴ Determinado por Culture Amp (encuesta anual de empleados).
⁵ En 2020, no se recopiló ningún dato debido a la pandemia.